



Coordinador



Coordinador Técnico



Socios



Asociados



SEATRACES

Siguiendo el rastro del pescado



seatraces.eu



SEATRACES

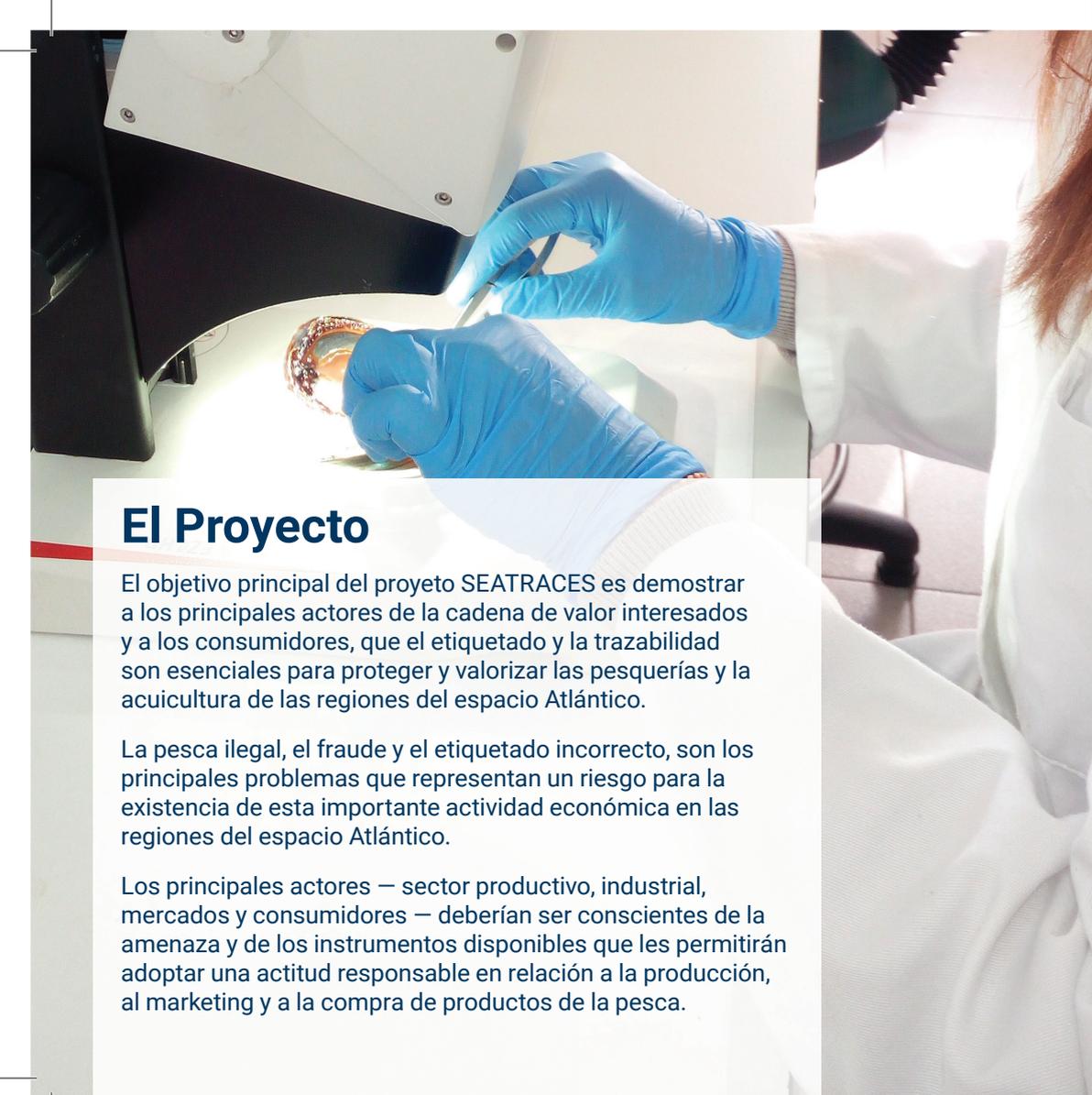
Herramientas Inteligentes de Trazabilidad y Etiquetado

Para una producción sostenible de los productos de la pesca



EAPA_87/2016 Interreg
Espacio Atlántico - Fondo Europeo de Desarrollo Regional





El Proyecto

El objetivo principal del proyecto SEATRACES es demostrar a los principales actores de la cadena de valor interesados y a los consumidores, que el etiquetado y la trazabilidad son esenciales para proteger y valorizar las pesquerías y la acuicultura de las regiones del espacio Atlántico.

La pesca ilegal, el fraude y el etiquetado incorrecto, son los principales problemas que representan un riesgo para la existencia de esta importante actividad económica en las regiones del espacio Atlántico.

Los principales actores — sector productivo, industrial, mercados y consumidores — deberían ser conscientes de la amenaza y de los instrumentos disponibles que les permitirán adoptar una actitud responsable en relación a la producción, al marketing y a la compra de productos de la pesca.

Los Objetivos



Desarrollar Procedimientos Operativos Estándares (SOPs) para la identificación de especies de moluscos y crustáceos, mejorar la robustez de las herramientas de identificación de atunes, explorar métodos de diagnóstico portátiles y el análisis de productos con mezcla de ingredientes.

Desarrollar nuevas herramientas para abordar el control armonizado de la información exigida por el Reglamento EC1379/2013 (por ejemplo, origen geográfico, pescado salvaje frente al de acuicultura, pescado congelado o descongelado, etc.).



Proporcionar a los laboratorios de control de métodos oficiales estandarizados para combatir el fraude a través de un centro de referencia virtual (FISHFIT).

Involucrar a los consumidores en la planificación de estrategias y herramientas para superar las debilidades de la trazabilidad y el etiquetado a través de talleres transnacionales.



Abrir nuevos canales de comunicación con la industria para debatir sobre la trazabilidad y el etiquetado de productos de la de pesca y alcanzar un consenso para desarrollar una estrategia efectiva.

Involucrar a las partes interesadas en el uso de sistemas de tecnologías de información y comunicación para la trazabilidad y el etiquetado de los productos de la pesca; demostrar su impacto a través de estudios socioeconómicos.



FISH-FIT: la nueva i-herramienta para la identificación de los productos de la pesca

SEATRACES desarrollará una nueva herramienta basada en Internet que proporcionará a los laboratorios de control de la Unión Europea, información, metodologías normalizadas y materiales de referencia, que contribuyan a combatir el fraude en los productos de la pesca.

SEATRACES proporcionará análisis estratégicos e instrumentos para mejorar el conocimiento de los consumidores atlánticos sobre los conceptos y beneficios asociados a la trazabilidad y el etiquetado de los productos de la pesca; tratará de incrementar el conocimiento acerca de su utilidad para proteger los recursos marinos y de reforzar la percepción de la calidad, así como el fomento del consumo de productos de cercanía.