

Coordinateur



Coordinateur technique



Partenaire



Partenaire associé



SEATRACES

Sur les traces des produits de la mer



seatraces.eu



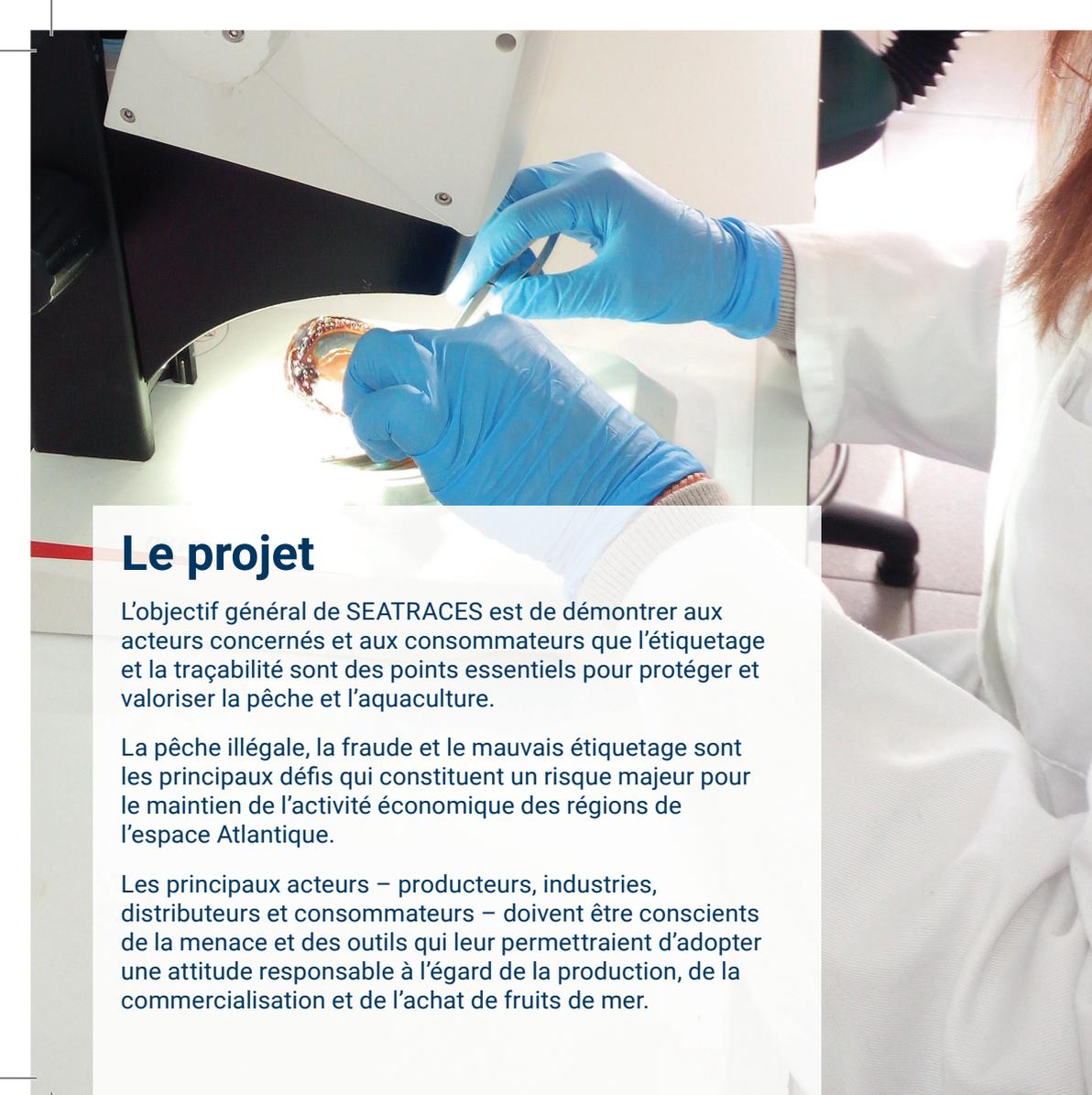
SEATRACES

Boîte à Outils de Traçabilité et d'Étiquetage Pertinents

Pour une Production Durable des Fruits de Mer

Interreg EAPA_87/2016 Zone Atlantique Européenne Fonds de Développement Régional





Le projet

L'objectif général de SEATRACES est de démontrer aux acteurs concernés et aux consommateurs que l'étiquetage et la traçabilité sont des points essentiels pour protéger et valoriser la pêche et l'aquaculture.

La pêche illégale, la fraude et le mauvais étiquetage sont les principaux défis qui constituent un risque majeur pour le maintien de l'activité économique des régions de l'espace Atlantique.

Les principaux acteurs – producteurs, industries, distributeurs et consommateurs – doivent être conscients de la menace et des outils qui leur permettraient d'adopter une attitude responsable à l'égard de la production, de la commercialisation et de l'achat de fruits de mer.

Les objectifs



Élaborer des Procédures Opérationnelles Normalisées pour l'identification des espèces de mollusques et de crustacés, améliorer le potentiel des outils d'identification du thon, explorer des méthodes de diagnostic « transportables » et des analyses de produits transformés.



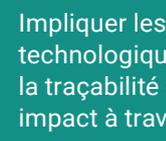
Développer de nouveaux outils pour harmoniser le contrôle à partir des différentes informations requises par l'EC1379/2013 (origine géographique, sauvage versus élevage, produits congelés et décongelés, ...).

Fournir aux laboratoires des méthodes standards via un centre de référence virtuel (FISHFIT) pour lutter contre la fraude.



Associer les consommateurs au développement de stratégies et d'outils pour lutter contre les lacunes de la traçabilité et de l'étiquetage des fruits de mer à travers des ateliers transnationaux.

Ouvrir de nouvelles voies de communication avec l'industrie pour débattre de la traçabilité et de l'étiquetage des fruits de mer et parvenir à un consensus pour élaborer une stratégie efficace.



Impliquer les professionnels dans l'utilisation des systèmes technologiques d'information et de communication pour promouvoir la traçabilité et l'étiquetage des fruits de mer. Mettre en évidence son impact à travers des études socio-économiques.



FISH-FIT : une nouvelle technologie au service de l'identification des fruits de mer

SEATRACES développera une nouvelle technologie Internet pour fournir aux laboratoires de contrôle de l'UE des conseils, des méthodologies et des documents de références pour favoriser la lutte contre la fraude affectant les fruits de mer.

SEATRACES fournira des analyses et des outils stratégiques pour améliorer les connaissances des consommateurs de la façade Atlantique sur les concepts et les avantages associés à la traçabilité et à l'étiquetage des fruits de mer, en les sensibilisant sur leur rôle dans la protection des ressources marines et en renforçant la perception de la qualité et de la consommation des produits locaux.